

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИТТСУ



П.Ф. Бестемьянов

08 сентября 2017 г.

Кафедра "Менеджмент и управление персоналом организации"

Автор Аброськин Петр Николаевич, к.э.н., доцент

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы управления бизнесом»

Направление подготовки:	38.03.02 – Менеджмент
Профиль:	Менеджмент организации
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	очная
Год начала подготовки	2017

Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии института Протокол № 1 06 сентября 2017 г. Председатель учебно-методической комиссии  С.В. Володин	Одобрено на заседании кафедры Протокол № 2 04 сентября 2017 г. Заведующий кафедрой  В.А. Козырев
---	--

Москва 2017 г.

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины «Основы управления бизнесом» являются: формирование компетенций: ОК-3, ПК-10 в следующих видах деятельности:

- организационно-управленческой и экономической,
- информационно-аналитической.

Формирование целостного представления об основах, сущности и содержании управления современным бизнесом.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Основы управления бизнесом" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

3 зачетные единицы (108 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Лекции – традиционного типа. Практические занятия – см. пп. 4.4., 11: индивидуальная и (или) коллективная подготовка заданий, предложенных в п. 4.4. с обсуждением, в последующем задания оформляются в виде презентаций и докладов в рамках самостоятельной работы. Текущая аттестация – интегрального типа (см. п. 11). Промежуточная аттестация – экзамен (см. п. 11).

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Тема 1. Сущность и развитие бизнеса

Бизнес как экономические отношения, которые возникают между хозяйствующими субъектами рынка по поводу организации их действий для получения ограниченных благ. Субъекты бизнеса. Три уровня окружающей среды бизнеса: микросреда, макросреда и международная среда. Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта, на уровне национального общественного производства, международный бизнес. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов.

Тема 2. Организационно-правовые формы бизнеса

Понятие физического и юридического лица согласно части I ГК РФ. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России, позволяющие легально заниматься предпринимательской деятельностью. Регистрация юридического лица и индивидуального предпринимателя. Государственные и муниципальные организации, занимающиеся регистрацией юридических лиц и индивидуальных предпринимателей

Тема 3. Организация бизнеса

Концептуальная стадия создания фирмы. Бизнес-идея, как стержень организации деятельности фирмы. Стадия формального оформления фирмы. Документы, необходимые для регистрации фирмы. Устав фирмы. Учредительный договор фирмы. Регистрация учредительных документов фирмы в местных органах государственной власти. Оплата необходимых сборов. Юридический адрес фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Собственный капитал. Основные формы собственного капитала. Заемный капитал. Способы получения заемного капитала.

Тема 4. Бизнес-план

Бизнес-план как инструмент управления деятельностью фирмы, средство формирования и достижения целей фирмы. Два уровня значимости бизнес-плана: внутренний и внешний. Четыре типа бизнес - планов: внутренний бизнес-план; бизнес-план для кредиторов; инвестиционный бизнес-план; бизнес-план финансового оздоровления. Структура бизнес - плана. Презентация бизнес-плана.

Тема 5. Конкуренция

Понятие и сущность конкуренции. Конкуренция как соперничество и соревнование. Виды рынков по конкуренции. Конкурентные стратегии. Типы и формы конкурентного поведения фирмы. Методы конкуренции. Ценовая и неценовая конкуренция. Методы ценовой и неценовой конкуренции.

Тема 5. Конкуренция тестирование

Тема 7. Взаимодействие бизнеса и государства

Государственное регулирование экономики. Налоговая система и основные налоги. Внебюджетные фонды, взносы работодателей в них. Стимулирование и дестимулирование бизнеса. Разрешительная система в регулировании бизнеса: лицензирование, сертификация, аккредитация. Ответственность бизнеса. Государственные контролирующие органы. Проверки бизнеса Контролирующими органами. Участие частного бизнеса в исполнении государственного и муниципального заказа.

Тема 7. Взаимодействие бизнеса и государства

Государственное регулирование экономики. Налоговая система и основные налоги. Внебюджетные фонды, взносы работодателей в них. Стимулирование и дестимулирование бизнеса. Разрешительная система в регулировании бизнеса: лицензирование, сертификация, аккредитация. Ответственность бизнеса. Государственные контролирующие органы. Проверки бизнеса Контролирующими органами. Участие частного бизнеса в исполнении государственного и муниципального заказа.

Тема 8. Внешние связи бизнеса.

Сущность внешней среды бизнеса. Взаимодействие с клиентами. Взаимодействие с поставщиками и подрядчиками. Реклама. PR. Благотворительность. Социальная ответственность бизнеса.

Тема 8. Внешние связи бизнеса. тестирование

Тема 9. Реорганизация и ликвидация бизнеса

Реорганизация фирмы. Гражданский кодекс Российской Федерации о содержании и

процедуре реорганизации. Пять видов реорганизации: слияние, присоединение, разделение, выделение, преобразование. Ликвидация фирмы. Обязательства, возникающие в процессе деятельности фирмы. Совокупность процедур, применяемых к предприятиям-должникам: реорганизационные и ликвидационные процедуры. Реорганизационные процедуры: внешнее управление имуществом и санация. Ликвидационные процедуры: принудительная ликвидация предприятия-должника по решению арбитражного суда; добровольная ликвидация несостоятельного предприятия под контролем кредиторов. Внешнее управление. Конкурсное производство.

Экзамен